

Nuorten Visio-hanke, hankesuunnitelma 11.10.2023

Hankkeen julkinen tiivistelmä

Nuorten Visio -hankkeen toteuttajana on Pro Hauhonselkä ry ja kumppaneina Hämeenlinnan seudun 4H -yhdistys sekä Vanajavesisäätiö. Toteutusalue on Hauhon pitäjän alue ja hankeaika on 10.11.2023 – 31.7.2026.

Hankkeen ensisijaisena kohderyhmänä ovat Hauhon pitäjän 3.-9. -luokkalaiset ja muut alle 29-vuotiaat nuoret. Välillisinä kohderyhminä ovat Hauhon pitäjän asukkaat ja kausiasukkaat. Hyödynsaajina ovat kaikki hauholaiset ja kausiasukkaat.

Hankkeella on kuusi päätavoitetta:

- Tietoisuus vesienhoidosta ja sen merkityksestä on Hauhon pitäjän alueella hyvällä tasolla hankkeen päättyessä
- Hauhon pitäjän asukkaat, kausiasukkaat ja erityisesti nuoret saavat hyvän käsityksen vesienhoidon osallistumis- ja vaikuttamismahdollisuuksista
- Vesienhoidon tempauksista ja talkoista muodostuu pidetty perinne hauholaisten kesään
- Hauhon pitäjän alueelle muodostuu kestävä vesienhoidon yhteistyöverkosto
- Vesienhoidosta tulee pysyvä osa hauholaisten koulujen toimintaa
- Nuoret saavat tietoa 4H-yrittäjyydestä ja alueelle syntyy vähintään 4 uutta 4H-yrittäjästä

Tavoitteet toteutetaan seuraavien toimenpiteiden kautta:

- Nuorille tarjotaan koulujen kautta mahdollisuutta toimia nuorempien ohjaajana, tempausten järjestäjänä ja viestintälähettiläänä sekä tukea oman 4H-yrittäjyyden perustamiseen
- Nuorten kouluttaminen edellä mainittuihin tehtäviin
- Koululaisille järjestettävät, vesistöaiheiset työpajat/oppimistuokiot
- Nuorten toimiminen viestintälähettiläänä
- Rantojen siivous- ja vieraslajien torjuntatapahtumat
- Aktiivinen ja monikanavainen viestintä

Hankkeen toteutumisen tuloksena on Hauhon pitäjän alueen vesienhoidon verkostojen muodostuminen sekä paikallisten toimijoiden, sidosryhmien, asukkaiden ja kausiasukkaiden sitoutuminen pitkäjänteiseen vesienhoitotyöhön.

Lisäksi tuloksena ovat nuorten osallisuuden ja vaikutusmahdollisuuksien paraneminen sekä vesienhoidon sisältäminen koulujen opetukseen. Hankkeen lopussa alueelle on syntynyt vähintään neljä 4H-yrittäjästä.

Hankkeen vaikutuksena Hauhon pitäjän vesistöjen tila tulee pitkällä aikavälillä paranemaan. Hyvässä tilassa olevien vesistöjen tila pysyy hyvänä ja hyvää huonommassa tilassa olevien vesistöjen tila kehittyy hyväksi. Toisena keskeisenä vaikutuksena on nuorten ympäristötietoisuuden, osallistumismahdollisuuksien sekä työelämätaitojen kehittyminen.

Nuorten Visio -hanke tiedottaa vesienhoidon merkityksestä ja hankkeen toimenpiteistä käyttäen eri medioita ja osallistamalla aktiivisesti pitäjän alueella järjestettäviin tapahtumiin.

Hankkeen tarve, tausta, kohderyhmä, hyödynsaajat ja toteutusalue

Hankkeen tarve

Tietoisuuden lisääminen vesistöjen tilasta, niiden merkityksestä ja vesienhoidosta on tarpeellista myös lapsille ja nuorille. Kaikkien ikäryhmien aktivointi ja osallistaminen on tärkeää, sillä vesienhoito kuuluu kaikille. Tämä hanke keskittyy erityisesti nuoriin, lisäksi hankkeen tapahtumissa tulee paljon kohtaamisia eri sukupolvien välille.

Yrittäjyyskasvatuksen merkitys erityisesti maaseudun nuorille on suuri, sillä työelämä on murroksessa ja yrittäjyys sekä yrittäjähenkisyys parantavat mahdollisuuksia työllistyä. 4H mahdollistaa yrittäjyyden aloittamisen matalalla kynnyksellä. Lisäksi yrittäjyys tarjoaa nuorille mielekästä toiminta lähiympäristössään sekä mahdollisuuksia ansaita.

Hyvinvoivat vesistöt edistävät osaltaan luonnon monimuotoisuutta, millä on suora vaikutus myös ihmisten terveyteen ja hyvinvointiin. Ekosysteemien toiminnan ymmärtäminen sekä osallistuminen vesienhoitoon vahvistavat luontosuhdetta.

Yhteistyöhankkeet

Nuorten Visio -hanke toimii tiiviissä yhteistyössä Hauhon Säästöpankkisäätiön Oma Visio – Hauhon pitäjän vesienhoitohankkeen sekä HAMK:n Opitaan Lisää Ojista -hankkeen kanssa.

Kohderyhmä, hyödynsaajat ja toteutusalue

Hankkeen ensisijaisena kohderyhmänä ovat Hauhon pitäjän 3.-9. -luokkalaiset ja muut alle 29-vuotiaat nuoret. Välillisinä kohderyhminä ovat Hauhon pitäjän asukkaat ja kausiasukkaat. Hyödynsaajina ovat kaikki hauholaiset ja kausiasukkaat. Toiminta-alueena on Hauhon pitäjän alue.

Hankkeen valmistelu

Nuorten Visio -hankkeen valmisteluun ovat osallistuneet Pro Hauhonselkä ry:n hallitus, Hauhon Säästöpankkisäätiön hallitus, Hämeenlinnan seudun 4H-yhdistys ja Vanajavesikeskus. Pro Hauhonselkä ry on tilannut hankesuunnitelman valmistelutyön ympäristöasiantuntija Marja-Liisa Suomalaiselta (Sirium Oy).

Hankkeen valmisteluvaiheessa sen tavoitteista ja sisällöstä on käyty keskusteluja useiden tahojen kanssa ja heiltä on pyydetty edustajia hankkeen sidosryhmäverkostoon (ks. kohta hakijan esittely ja hankkeen resurssit).

Hakijan esittely ja hankkeen resurssit

Hakijan esittely

Hankkeen hakijana on Pro Hauhonselkä ry ja hankkeen vastuullisena johtajana toimii Pro Hauhonselkä ry:n puheenjohtaja Timo Karttunen.

Pro Hauhonselkä ry perustettiin 30.10.2016 edistämään alueen kokonaisvaltaista vesienhoitoa ja Hauhon pitäjän vesistöjen suojelua. Pro Hauhonselkä ry:n toiminta-alueeseen kuuluvat Ilmoilanselkä, Hauhonselkä, Iso-Roine ja Pyhäjärvi valuma-alueineen sekä Vihavuodenkoski. Veden laadun heikentyminen alkoi huolestuttaa ihmisiä alueella jo 1990-luvulla tehtyjen tutkimusten seurauksena. Yhdistyksellä on nykyisin noin 230 jäsentä ja se on toiminut aktiivisesti monissa vesiensuojeluhankkeissa, vesistöjen hoito- ja kunnostustöissä sekä tehnyt monipuolista vesien tilan seuranta.

Hankekumppaneiden esittelyt

Hämeenlinnan seudun 4H-yhdistys

Hämeenlinnan Seudun 4H-yhdistys on vuodesta 1951 alkaen toiminut nuorisoyhdistys, jonka toiminnan keskiössä ovat Hämeenlinnassa, Hattulassa ja Janakkalassa asuvat lapset ja nuoret. Yhdistyksen tavoitteena on lisätä lasten ja nuorten hyvinvointia sekä tukea heidän kasvuun kohti vastuullista ja yritteliästä aikuisuutta. Ydintoimintoja ovat nuorten työpajatoiminta, nuorten harrastekerhotoiminta, nuorten kesä- ja kausityöllistäminen sekä kotityöpalvelu. 4H-toiminnassa lapset ja nuoret oppivat itse tekemällä ja kokemalla aidoissa tilanteissa ja ympäristöissä. Tekemällä oppiminen on 4H-järjestön toimintamenetelmä ja kasvatusajattelun ydin.

Hämeenlinnan seudun 4H-yhdistys on voittoa tavoittelematon järjestötoimija. 4H-toiminnassa rakennamme paikallisesti ja valtakunnallisesti kestävää tulevaisuutta lasten ja nuorten hyvän elämän lähtökohtia edistämällä.

Vanajavesikeskus c/o Vanajavesisäätiö sr

Vanajavesikeskus toiminta tähtää Vanajaveden vesistöalueen vesistöjen ja muun ympäristön tilan parantamiseen. Toimialue on pääosin Kanta-Hämeen puolella, osin myös Päijät-Hämeen länsiosissa sekä eteläisellä Pirkanmaalla.

Vanajavesikeskusta ohjaa Vanajavesisäätiö, joka ylläpitää Vanajavesikeskusta. Vanajavesikeskus toimii laajan yhteistyöverkoston moottorina ja koordinoijana; se toteuttaa ja suunnittelee vesistökuunnostushankkeita yksin ja yhdessä alueen vesistötoimijoiden kanssa, tekee ja teettää ympäristö- ja vesistöselvitys- ja tiedonhankintaa, ympäristöviestintää, ympäristökasvatusta, alan oppilaitosyhteistyötä sekä neuvoo, kannustaa ja aktivoi toimialueensa asukkaita.

Hankkeen resurssit

Hankkeen kokonaiskustannukset ovat 61 523 euroa.

Nuorten Visio -hankkeelle haetaan rahoitusta Leader Linnaseudulta. Omarahoitusosuus katetaan Hauhon Säästöpankkisäätiön tuella.

Leader Linnaseutu ry:ltä haettavan rahoituksen määrä on 49 225,60 euroa. Yksityisen rahoituksen määrä on 12 306,40 euroa.

Hankekumppaneiden kanssa on tehty tuensiirtosopimukset. Hankkeen kustannukset ja rahoitussuunnitelma on esitetty liitteenä olevassa taulukossa.

Hankekoordinaattorina Nuorten Visio -hankkeessa tulee toimimaan ympäristöasiantuntija Marja-Liisa Suomalainen Sirium Oy:stä. Tämän työn kustannukset katetaan yhteistyöhanke Oma Visio:n kautta. Hankkeen ostopalvelut (yhteistyö koulujen kanssa, nuorten viestintäkoulutus, viestintätuotteiden suunnittelu, Nuorten Visio -lehden sisällöntuotanto, taitto ja painokustannukset sekä kesätapahtumien ja -tempausten asiantuntijapalvelut) kilpailutetaan tarvittaessa erikseen.

Pro Hauhonselkä ry:n hallituksen Oma Visio -projektiryhmä toimii myös Nuorten Visio -hankkeen projektiryhmänä. Se kokoontuu noin kerran kuukaudessa. Tiimin jäsenillä on monipuolinen asiantuntemus ja verkostot, he tekevät hankkeessa talkootyötä. Tiimiin kuuluvat:

- Timo Karttunen, laatu- ja ympäristöalan asiantuntija
- Ilpo Kukkola, viljelijä sekä maa- ja metsätalouden asiantuntija
- Anne Soittila, talouden ja viestinnän osaaja
- Elina Sorvali, vesienhoidon asiantuntija
- Olli Caven, maanomistaja ja viljelijä

Nuorten Visio -hanke ja Oma Visio -hanke toimivat tiiviissä yhteistyössä, joten hankeryhmä on molemmissa hankkeissa sama. Hankeryhmään kuuluvat:

- Hauhon Pitäjä ry, Jouni Lehtonen
- Hauhon reitin kalatalousalue, Markku Mikkola
- Hauhon Säästöpankkisäätiö, Pasi Salmenaho
- Hauhon Yrittäjät ry, Samu Lescelius
- KVVY ry, Mikko Ortamala
- MTK Hauho, Olli Caven
- Pro Hauhonselkä ry, Timo Karttunen
- Vanajavesikeskus, Suvi Mäkelä

Lisäksi edustajat tullaan pyytämään seuraavista sidosryhmistä: 4H-yhdistys, Hauhon Yhtenäiskoulu ja Leader Linnaseutu.

Hanke rajoittuu Hauhon pitäjän alueelle, joka on ainutlaatuinen kulttuurinen kokonaisuus. Hauholla on monia hankkeen toteuttamisen kannalta keskeisiä, alueellisesti rajattuja toimijoita. Hankkeen raja on perustelu senkin vuoksi, että hanke on yhteisöllisyyttä ja elinvoimaa lisäävä hanke. Kokonaisuus on myös tällä rajauksella hyvin toteutettavissa, myös taloudellisesti.

Hankkeen tavoitteet, tulokset, vaikutukset sekä seuranta ja raportointi

Nuorten Visio -hankkeen tavoitteet

Päätavoitteet ovat:

- Tietoisuus vesienhoidosta ja sen merkityksestä on Hauhon pitäjän alueella hyvällä tasolla hankkeen päätyttyessä
- Hauhon pitäjän asukkaat, kausiasukkaat ja erityisesti nuoret saavat hyvän käsityksen vesienhoidon osallistumis- ja vaikuttamismahdollisuuksista
- Vesienhoidon tempauksista ja talkoista muodostuu pidetty perinne hauholaisten kesään
- Hauhon pitäjän alueelle muodostuu kestävä vesienhoidon yhteistyöverkosto
- Vesienhoidosta tulee pysyvä osa hauholaisten koulujen toimintaa
- Nuoret saavat tietoa 4H-yrittäjyydestä ja alueelle syntyy vähintään 4 uutta 4H-yritystä

Tulokset ja vaikutukset

Hankkeen toteutumisen tuloksena on Hauhon pitäjän alueen vesienhoidon verkostojen muodostuminen sekä paikallisten toimijoiden, sidosryhmien, asukkaiden ja kausiasukkaiden sitoutuminen pitkäjänteiseen vesienhoitotyöhön.

Lisäksi tuloksena ovat nuorten osallisuuden ja vaikutusmahdollisuuksien paraneminen sekä vesienhoidon sisältyminen koulujen opetukseen. Hankkeen lopussa alueelle on syntynyt vähintään neljä 4H-yritystä.

Hankkeen vaikutuksena Hauhon pitäjän vesistöjen tila tulee pitkällä aikavälillä paranemaan. Hyvässä tilassa olevien vesistöjen tila pysyy hyvänä ja hyvää huonommassa tilassa olevien vesistöjen tila kehittyy hyväksi. Toisena keskeisenä vaikutuksena on nuorten ympäristötietoisuuden, osallistumismahdollisuuksien sekä työelämätaitojen kehittyminen.

Vesienhoidon kehittyminen tuloksia arvioidaan hankkeen tapahtumissa ja esittelypisteillä toteutettavilla kyselyillä, tapahtumien osallistujamäärällä sekä vireille saatavien paikallishankkeiden määrällä. Vaikutuksia nuorten tietoisuuden ja osallistumismahdollisuuksien kasvuun arvioidaan osallistujamäärällä, opettajien haastatteluilla sekä oppilaille ja nuorille suunnatulla kyselyllä. Työelämätaitojen kehittymistä arvioidaan kesätyöntekijöiden ja 4H-yrittäjien ja heidän ohjaajiensa haastattelujen sekä tapahtumien osallistujilta kerättävän palautteen pohjalta.

Seuranta ja raportointi

Nuorten Visio -hankkeen toteutusta arvioidaan määrällisesti viestinnän tavoittavuudella ja järjestettävien tapahtumien osallistujamäärillä. Laadullista palautetta kerätään kyselyillä ja avainhenkilöiden haastatteluilla. Hankkeen toteutuksesta tehdään seurantaraportti rahoittajille kahden kuukauden välein.

Kaikki määrälliset ja laadulliset tulokset kootaan hankkeen loppuraporttiin.

Hankkeen toteutus, aikataulu ja riskit

Hankeaika on 10.11.2023 – 31.7.2026. Hankkeen tavoitteita toteutetaan seuraavien osa-alueiden kautta:

- Yhteistyö koulujen kanssa: tarjotaan nuorille mahdollisuutta toimia nuorempien ohjaajana, tempausten järjestäjänä ja viestintälähettiläänä sekä tukea oman 4H-yrityksen perustamiseen
- Nuorten kouluttaminen
 - Vesistöpajojen ohjaaminen ja viestintä, 3 koulutusiltaa/vuosi
 - 4H-yrittäjäyys, koulutus/vuosi
- Koululaisten vesistöaiheiset työpajat/oppimistuokiot, noin 8 työpajaa/vuosi
- Nuorten toimiminen viestintälähettiläänä, 6 nuorta á 2 viikkoa/kesä
- Rantojen siivous- ja vieraslajien torjuntatapahtumat, 4 tapahtumaa/kesä
- Aktiivinen ja monikanavainen viestintä

Nuorten Visio -hankkeen toimenpiteet, aikataulu ja tekijät on esitetty liitteenä olevassa taulukossa.

Hankkeen suurin riski liittyy osallistumisaktiivisuuteen. Tätä pyritään nostamaan aktivoimalla viiteryhmiä tehokkaan viestinnän sekä verkostoitumisen avulla. Kynnystä osallistua madalletaan viemällä mahdollisuuksien mukaan hankkeen toimintoja osaksi muita tapahtumia.

Hankkeen laajempi viitekehys

Yhteys Linnaseutu ry:n strategiaan

Nuorten Visio -hanke luo mahdollisuuksia verkostoitumiseen ja uudenaiseen yhteistyöhön. Yhteinen tavoite ja tapahtumat lisäävät yhteisöllisyyttä ja osallisuutta alueen eri-ikäisten asukkaiden ja kausiasukkaiden välillä. Vesistöjen tilan paraneminen edesauttaa alueen elinvoimaisuutta. (Painopiste: Yhteisöllisyyden ja osallisuuden voima)

Vesistöjen tilan paraneminen edesauttaa alueen yritysten, erityisesti matkailun toimintaedellytyksiä. Vesienhoitohankkeiden yhteisöllisyys vahvistaa yhteistyötä ja verkostoitumista eri tahojen kesken. 4H-yritysten perustaminen ja nuorten yrittäjyyskasvatus ovat paikallisen yritystoiminnan kehittämistä. (Painopiste: Paikallisuus, yhteistyö ja uudistuminen yritystoiminnan kehittämisen lähtökohtina)

Nuorten Visio -hanke mahdollistaa ratkaisuja vesistöjen tilan parantamiseksi, mikä edesauttaa lähiluonnon virkistys- ja yritystoiminnan kehittymistä. Tietoisuuden ja ymmärryksen lisääminen luonnon prosesseista on hankkeen keskeinen tavoite. (Painopiste: Luontoa hoitaen ja hyödyntäen)

Nuorten osallisuus hankkeessa lisää heidän valmiuksiaan yhteistyössä ja kehittämistoiminnassa. Nuorten Visio -hanke tekee tiivistä yhteistyötä alueen koulujen ja nuorisojärjestöjen kanssa. Toimenpiteinä ovat muun muassa koulujen kanssa toteutettavat toiminnalliset oppimistuokiot, opetusaineiston tarjoaminen sekä nuorten työllistäminen hankkeen viestinnän toteuttamisessa. (Painopiste: Askelia tulevaisuuteen)

Yhteys Hämeen vesienhoidon toimenpideohjelmaan ja Vesivisio 2050:aan

Nuorten Visio -hanke toteuttaa osaltaan Hämeen vesienhoidon toimenpideohjelmaa, jonka tavoitteena on hyvää huonommassa tilassa olevien vesistöjen tilan paraneminen ja hyvässä tai sitä paremmassa tilassa olevien ekologisen tilan säilyttäminen. Hauhonselkä ja Ilmoilanselkä ovat ekologisen tilan luokitukseltaan tyydyttäviä, Pyhäjärven ekologinen tila on hyvä ja Iso-Roineen erinomainen.

Hauhon pitäjän vesistöt valuma-alueineen ovat osa Kokemäenjoen vesistön Hauhon reittiä. Nuorten Visio -hanke on osaltaan mukana toteuttamassa Vesivisio 2050 -kansallista vesienhuoltouudistusta. Kokemäenjoen vesistön Vesivisio 2050 on pitkälle tulevaisuuteen ulottuva näkemys siitä, millaisena haluamme nähdä vesialueemme ja sen toiminnot, vesivarojemme käytön, vesienhoidon, virkistyskäytön ja kalatalouden vuonna 2050. Visio kiteytyy kahteen lauseeseen: Hyvälaatuinen ja monipuolinen vesiympäristö varmistaa vesiin kytkeytyvät ekosysteemipalvelut. Niille rakentuvat luotettava vesihuolto, täysipainoinen virkistyskäyttö ja uudenlaiset ansaintamahdollisuudet ekologisesti ja taloudellisesti yhteen sovitettuna.

Ympäristö- ja ilmastovaikutusten huomiointi ja kestävän kehityksen edistäminen

Nuorten Visio -hanke on ympäristö- ja yrittäjyyskasvatushanke, joka vaikuttaa ympäristötietoisuuden lisääntymiseen aktiivisen viestinnän ja koulutuksen kautta. Haitallisia ilmastovaikutuksia hankkeessa tulee autolla ajosta, mitä tarvitaan asiantuntijoiden ja nuorten kuljettamiseen hankkeen koulutusten ja tapahtumien toteuttamisessa. Vaikutuksia vähennetään käyttämällä yhteiskuljetuksia ja mahdollisuuksien mukaan myös etäyhteyksiä.

Nuorten Visio -hanke vahvistaa Hauhon pitäjän sosiaalista kestävyyttä vesienhoidon yhteisöllisyyden ja verkostojen kautta. Eri toimijoiden välinen yhteishenki tukee kulttuurista kestävyyttä. Nuorten

työelämätaitojen ja työllisyysmahdollisuuksien paraneminen tukevat taloudellista kestävyttä. Myös valuma-alueelähtöinen vesienhoito ja vesistöjen rehevöitymisen ennaltaehkäisy ovat taloudellisesti kestävää toimintaa. Lisäksi vesienhoito ylläpitää alueen elinvoimaisuutta.

Hanke edistää luonnon monimuotoisuutta vähentämällä pitkällä tähtäimellä vesistöjen rehevöitymistä. Ravinne- ja kiintoainekuormituksen vähentäminen valuma-alueilla parantaa mahdollisuuksia järvien ekologisen tilan paranemiseen.

Toiminnan jatkaminen ja tuen kohteen ylläpitosuunnitelma

Nuorten Visio -hanke luo yhteistyöverkostot, toimintamallin ja opettajien osaamisen, joita Hauhon alueen koulut voivat hyödyntää myös hankkeen jälkeen. Hanke lisää tietoisuutta ja tahtotilaa vesienhoidosta kaikissa ikäryhmissä, mikä mahdollistaa yhteistyön alueella jatkossakin. Pro Hauhonselkä ry jatkaa yhteistyön koordinoijana. Hankkeessa luodaan yhteinen toimintakulttuuri ja yhteistyöverkostot nuorten yrittäjyyden tukemiseen jatkossakin.

Hankkeen viestintä ja tiedottaminen

Viestintää ja tiedotusta toteutetaan yhtäaikaaisesti useissa kanavissa ja pyritään hyödyntämään valmiita alustoja, kuten Pro Hauhonselkä ry:n omia verkkosivuja, Facebook-sivua, Hämeen Sanomia, Niskavuoren Sanomia, Keski-Häme -lehteä ja ilmoitustauluja.

Pro Hauhonselkä ry tiedottaa ja viestii hankkeen aikana jatkuvasti monipuolisesti eri kohderyhmille. Tapahtumista ja koulutuksista tiedotetaan etukäteen ja toteutuksesta tehdään some-julkaisuja sekä uutisia kotisivuille. Hankkeen eri osa-alueiden edistymisestä kerrotaan yhteistyöhankkeen (Oma Visio) uutiskirjeessä ja kahden kuukauden välein tehtävässä raportissa. Viestinnän aiheita ovat muun muassa:

- Hankehakemuksen vireilletulo
- Hankkeen rahoituspäätös
- Hankkeen järjestämät avoimet tilaisuudet, esittelypisteet ja koulutukset
- Koulujen kanssa tehtävä yhteistyö, oppimistuokiot ja tempaukset
- Nuorisojärjestöjen kanssa tehtävä yhteistyö, nuorten kesätyöt
- 4H-yrittäjyyskoulutus

Tiedotuksen ja viestinnän kohderyhmät ja mediat ovat seuraavat:

- Sidosryhmät ml. rahoittajat --- Palaverit, Oma Visio -uutiskirje
- Alueen asukkaat ja kausiasukkaat --- Kotisivut, Facebook, Instagram, Hämeen Sanomat, Keski-Häme, Niskavuoren Sanomat
- Muu yhteiskunta --- Lehdistötiedotteet